

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Введение в специальности научно-образовательного кластера»

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель освоения дисциплины:** Формирование у студентов систематического знания о роли и месте рекламы и связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах рекламной и PR-деятельности.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- обозначить роль и место рекламы и связей с общественностью в современном обществе, среди других смежных дисциплин
- изучить основные принципы, направления и сферы деятельности рекламы и связей с общественностью
- дать знание об особенностях работы специалистов по рекламе и связям с общественностью в различных сферах социальной действительности
- сформировать у студентов представление о профессиональных обязанностях, этических нормах и правилах поведения специалиста по рекламе и связям с общественностью
- сформировать у студентов навыки анализа явлений социальной действительности с позиций специалиста по рекламе и связям с общественностью, познакомить студентов с важнейшими тенденциями развития рекламы и PR.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части дисциплин учебного плана бакалавров. Изучается во 2 семестре.

#### **Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

. Предпрофессиональный электив. Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

#### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОПКу1 выстраивать реализовывать саморазвития профессиональной сфере	Способен и траекторию в	<b>Знать:</b> - потенциал для самореализации в профессиональной сфере, свои сильные и слабые стороны; - внутренние и внешние факторы, повышающие и снижающие эффективность саморазвития в профессиональной сфере. <b>Уметь:</b> оценивать свои возможности и способности на основе полученных знаний; - соотносить свои силы и возможности со сложностью решаемых задач; - самостоятельно определять стратегию профессионального <b>Владеть:</b> умением самостоятельно выбирать подходящие методы и средства для преодоления возникающих личностно-профессиональных барьеров в профессиональной деятельности; - умением актуализировать накопленные знания, умения и
---	----------------------------------	---

	использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций.
--	---

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единиц

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, направленных на освоение вопросов курса
- проведение групповых дискуссий, деловых игр на практических занятиях
- выполнение практических домашних заданий,

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях, участию в деловых играх на практических занятиях;
- написание эссе;
- подготовка к зачету непосредственно перед ними.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами), оценка практических домашних заданий, оценка участия в групповых дискуссиях, деловых играх, оценка рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в форме: контрольных работ.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета,